

El Showroom del Mueble tendrá en su segunda edición 110 empresas

REDACCIÓN
15/04/2015 13:58

Barcelona, 15 abr (EFE).- El Showroom del Mueble de Barcelona tiene confirmadas 110 empresas expositoras en su segunda edición, a dos meses de su inauguración, y es posible que se incremente el número de firmas participantes, lo que para su presidente, Enric Enrech, "ha superado las expectativas".

La feria se celebrará del 7 al 10 de junio en el pabellón 2 del recinto de Gran Via de la Fira, organizada por Fira de Barcelona y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), y en ella se expondrán todo tipo de artículos de mobiliario como sofás, camas, mesas o armarios, de todos los estilos.

El certamen tendrá carácter profesional y entre las empresas participantes hay oferta de artículos de estilo moderno, clásico, juvenil, rústico y colonial, muebles de interior y de exterior, y elementos de decoración.

Según el presidente del salón y del COACB, Enric Enrech, este nuevo proyecto se puede convertir en una de las citas de referencia del 2015 de un sector que manifiesta un cierto optimismo de cara al futuro, ayudado por la internacionalización de las empresas que ya exportan un tercio de su producción.

Entre la oferta internacional destaca la participación portuguesa, con la presencia de 7 empresas líderes del sector que ocuparán unos 900 metros cuadrados netos.

Durante la feria están previstas conferencias, jornadas y talleres que llevarán a cabo profesionales de las entidades que colaboran con la organización del Showroom del Mueble, como el COACB, el Gremio de Comercios de Muebles de Cataluña, el Gremio de Carpinteros, Ebanistas y Similares de Barcelona, el Clúster del Hábitat de Catalunya, y el Centro de Difusión Tecnológica de la Madera y del Mueble de Catalunya, CENFIM.

Según un estudio de la empresa especializada en análisis sectorial DBK, tras varios años de incremento negativo por la debilidad del consumo interno, la actividad del sector del mueble se vio compensada por el favorable comportamiento de las exportaciones, que registraron en 2014 un aumento del 20 %, hasta los 373 millones de euros.

Esta cifra, según las mismas fuentes, representó el 34 % de las ventas de producción nacional, frente al 12,5 % que se registró en 2007.

Según las previsiones, la gradual reactivación del mercado residencial y del gasto de las familias incidirán de forma positiva sobre las ventas de mobiliario de hogar a corto plazo, y se espera que las ventas asciendan a 1.320 millones en valor de mercado, un 2 % más que en 2014.